



香港遊樂場協會
Hong Kong Playground Association

EVENT MANAGEMENT STRATEGY

活動管理 全攻略*

- #HASTAGXXXXX #HASTAGXX -



目錄

序一	彭詢元 SBS,CSDSM	000
序二	梁偉權太平紳士	
初章一	甚麼是活動管理	
初章二	專業化公關工作	
初章三	教師教學以外的專業技能：活動管理	
初章四	從體育康樂活動看活動管理	
初章五	社會服務的活動管理	
攻略心法	如何閱讀本書	
攻略一	基礎理論 賽馬會「動歷全城」創意體育計劃 賽馬會「動歷離島」創意體育計劃	
攻略二	計劃書 賽馬會「動歷海洋」水上活動計劃	
攻略三	財政預算及贊助 香港絕地求生青年精英賽	
攻略四	牌照 修頓 Action	
攻略五	場地選擇及管理 高疊盤攀爬賽	
攻略六	活動推廣 香港傑出少年選舉	

目錄

外篇 社交媒體運用
 香港絕地求生青年精英賽
 品牌建立
 營舍服務

攻略七 人力資源管理
 「青蔥夢工場」文化 show

攻略八 日程計劃
 青藝節

攻略九 人流管理
 麥花臣節

攻略十 風險管理及應變
 「西藏民族文化與自然環境考察之旅」與「北極科研考察之旅」

攻略十一 檢討及評估
 「創藝坊」黃大仙本土文化經濟墟市計劃

攻略十二 報告書撰寫
 「孕育愛·閃亮飛行」
 未婚懷孕青年支援計劃

附錄

相關課程資料一覽表

參考資料

香港遊樂場協會服務單位一覽表

作者介紹

版權頁



序一

香港遊樂場協會紮根香港已逾八十五年，是香港一所具歷史的福利機構，一直以培育青少年健康成長為己任。協會在社區、學校及街頭接觸我們的新一代，透過多元化活動及輔導工作，期望他們在充滿挑戰及機遇的前路上找到方向和自信。自上世紀七、八十年代起，香港經濟騰飛，社會福利服務發展蓬勃，本會先後開展了青少年中心、外展服務、學校社工服務、場館及營舍，90 年代後更配合社會需要而增設了青少年綜合服務中心、全方位學生輔導服務、青少年交流服務及就業服務，更為輟學生、深宵留連街頭及接受警司警誠令的青少年提供輔導。於 2015 年，協會進行改組，除社會工作服務外，成立了「文化及體藝部」，透過體育、藝術及文化工作讓青少年得到多元發展，兩大部門相輔相承下為香港的未來培育更多健康自信的新一代。除直接提供服務外，協會亦經常審視服務發展方向，定期進行社會需要調查，並出版書籍、教材以分享心得，拋磚引玉地與業界交流，務求持續進步及發展。「活動管理全攻略 2.0」集結了協會同事經過策劃及籌辦活動後的一些心得。雖然並非什麼真知卓見，卻是實戰體驗的分享，從中可見本會一些大型活動中，同事如何從理論中實踐。活動推行能否成功，策劃及管理十分重要。協會同事亦是從這些回顧及檢視中不斷成長，期盼這本書能令讀者獲得啟發，在管理活動方面更能得心應手，運籌帷幄。

#計劃書 #牌照 #推廣 #場地 #社交媒體

#人力 #風險管理 #評估 #報告



彭詢元
SBS,CSDSM 先生
香港遊樂場協會主席

序二

「活動管理全攻略」第一版是在 2009 年本會因慶祝七十五周年誌慶而出版一系列書籍之一，當中透過九個大型活動，分享同事在策劃、推行及檢討時的理論實踐，並邀請了教育及社福界專家撰文分享心得。書籍在出版後很慶幸地得到廣泛的認同，部份文章更被收錄於中國教育學會少年兒童校外教育分會秘書處及北京市東城區少年宮聯合組編的「全國青少年校外教育活動指導教程叢書—青少年學生群眾活動教程」中，供全國青少年工作單位認購及作公開發售，讓國內不同省市的老師及社區單位的工作人員參考。

十年過去，協會累積了很多寶貴的籌劃活動經驗。在八十五周年著手再版「活動管理全攻略 2.0」，當中除了把部份攻略更新外，還加插了不少新的章節及案例，尤以增添了與文化、體育及藝術有關的大型活動，並由 9 篇文章增至 12 篇。如初版一樣，協會亦同樣邀請了在教育、康體及社工學界前輩翹楚執筆賜文，為書本畫龍點睛。

活動管理理論的書籍在坊間不少，五花八門，此書重點在於如何實踐，期望我們同事的分享，可提供讀者實踐經驗的例子，尤以在香港本土的應用。作者都是該活動的召集人 / 策劃者，分享自身體會相信更為傳神及貼地。此書作者中有社工，也有來自康樂體育的專科，兩個專業的互動交流對同事而言已是一個很好的學習經驗。協會相信出版後與業界的交流切磋，能令彼此互有裨益及進步，為社會大眾提供更多優質及有效的活動。

最後，再次感謝各位專家及友好為書本撰寫文章及書評，令其更見全面及實用。



梁偉權太平紳士
香港遊樂場協會總幹事



初章一

甚麼是活動管理？

林偉強博士

任敏儀

香港專業教育學院工商管理系學術總監

香港專業教育學院工商管理系

活動及推廣市場學高級文憑課程主任

今時今日，無論在香港或世界各地，我們經常都能看到正在舉行大大小小的活動。形形色色的活動包括商場推廣、假日市集、展覽會、會議、馬拉松賽事、公司週年晚會、電競比賽、甚至婚禮或百日宴；由政府、政黨、商業機構、慈善或非牟利團體、學校，以至個人舉辦的活動不計其數，可見活動籌辦需求之龐大，活動管理專業人才之不可或缺。

活動管理的定義

活動是需要管理的！究竟甚麼是活動管理？根據英國活動學院 (Event Academy) Director Lorne Armstrong 指出：「活動管理是一個過程，當中包括設計概念、計劃及評估。活動管理是結合創意及技術的強大技能，對製作或執行任何現場體驗 (如婚禮、節慶、派對、運動盛事、會議及集會等) 極其重要。」

為甚麼要籌辦活動？

活動之所以在眾多推廣傳播方法中漸被使用，是因為：

- 一、辦活動可與目標對象產生密切互動，從而達到營銷目的。
- 二、辦活動往往能達致多重效益，例如能迅速聚集人潮、迅速提升主辦單位知名度、製造媒體話題，及能有效地在同一時間和地點匯集各單位資源，把效益提升至最大。

活動的種類

活動種類繁多，靜態活動如座談研討會、典禮、記者會、首映開幕禮及網路虛擬等；動態活動包括參訪類、園遊市集、街頭活動及演藝聯歡等。展覽會和競賽活動等則動靜兩相宜。

現時的活動往往會以一個主題，整合各類活動，以大型系列活動的形式 (Mega Events) 呈現以吸引及兼顧各種對象，達至不同的效益。



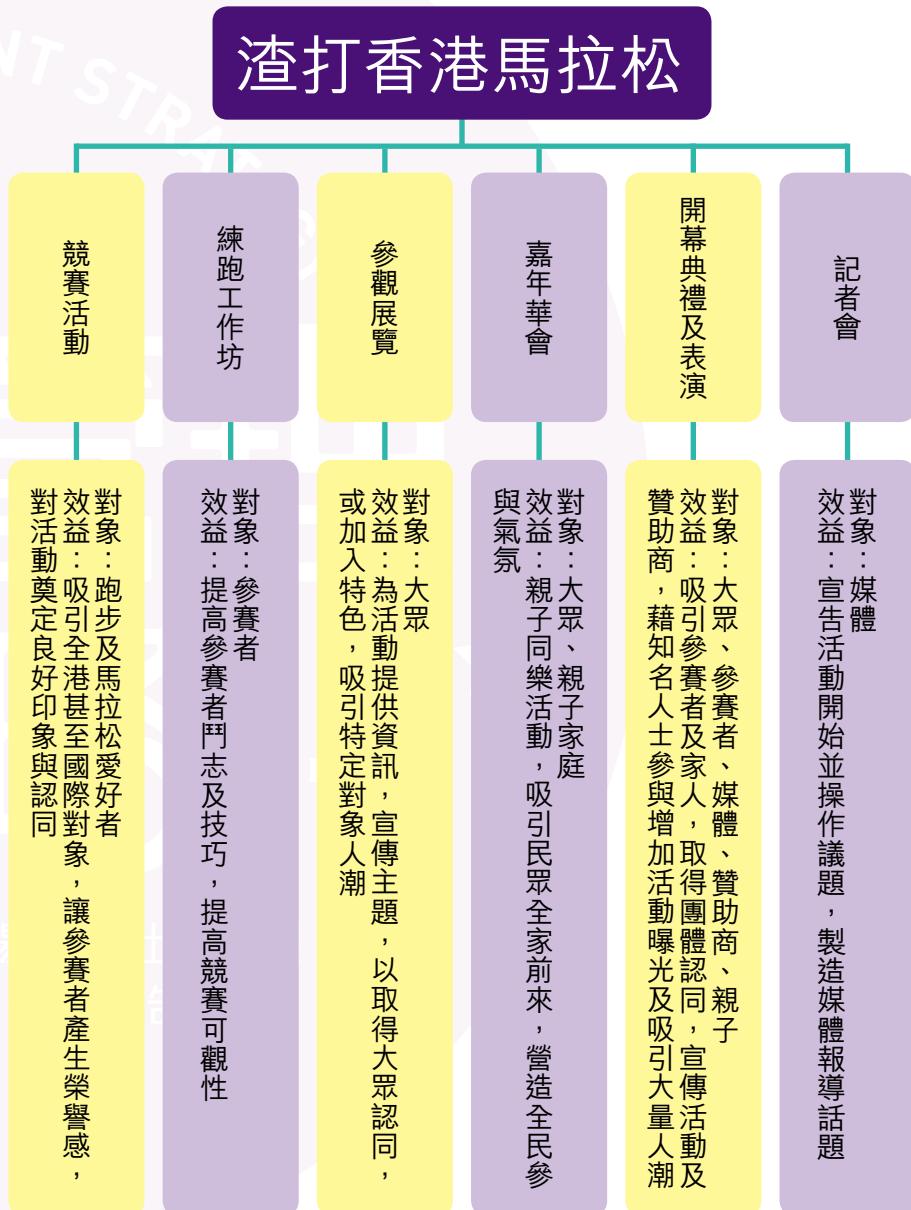
近年商場也大搞假日主題市集，吸引人流。



香港專業教育學院活動及推廣市場學高級文憑學生於 2017 渣打香港馬拉松實習，準備開幕禮中。

#計劃書 #牌照 #推
#人力 #風險管理

以渣打香港馬拉松為例：



舉辦活動的程序

活動要舉辦得成功，事前的研究是很重要的。研究是用來確定潛在客戶的需要、願望及期望，若能在舉辦活動前有所了解，定必更容易達到主辦單位所預期的成果。

以舉辦「香港電競音樂節 2018」為例，主辦單位香港旅遊發展局會事先研究年青人及電競愛好者的需要、願望及期望，例如哪款遊戲最熱門？哪些國際隊伍或選手最多「粉絲」？哪個時段及地方舉辦最合適？哪些表演者最受歡迎？哪個價格檔次最恰當等。香港旅遊發展局並且會檢討去年舉辦電競音樂節的經驗，制定今年各項活動。大會一方面選出以本港年青人及電競愛好者最愛玩的《英雄聯盟》及《絕地求生》為主要的比賽遊戲；另一方面邀請了多位擁有過百萬支持者、來自《英雄聯盟》職業聯賽及世界大賽的前職業隊成員，分成東方及西方兩隊作賽。又例如大會捨棄了去年位處室外及酷熱難當的中環海濱長廊作為舉辦場地，改為移師室內，在更為舒適的香港會議展覽中心舉行活動。另外，大會為吸引更多年青人參加，活動定於暑假八月舉行；同時更提供票價優惠，門票以六至七折發售。



香港電競音樂節 2018

設計活動概念

完成活動研究後，便要設計活動概念。概念可透過邀請不同範疇的創意人員參加腦力震盪，集思廣益，然後再加以探討及分析，篩選恰當及有效的活動概念。

以舉辦香港電競音樂節 2018 為例，在行業內外創意人員的集思會後，是次電競音樂節以英雄聯盟王者回歸為主題，以東、西方兩地隊伍對賽作活動概念，增加觀眾的投入感。

活動計劃及統籌

大多數活動性質都是複雜的，準備一個周詳的活動計劃很重要，它能提供方向、確定優先事項、訂定應做的事情及方法，以便作出合適的人手安排。當中可按不同的工作類型來安排，例如營運、財政、市場、物流及人力資源管理等。

活動工作	內容
營運	活動場地、音響、燈光、餐飲、交通、保安等。
財政	活動支出、預計現金流及編製活動財政預算。
市場	籌備用以推廣活動的市場計劃書。
物流	確保所有設備及設施於指定時間運送到會場，並適當地安裝。也應確認各項輔助服務配合得當，當中包括安排整個活動的進場及清拆。
人力資源管理	估計人力的需要，制定招聘、培訓及預備工作時間表。

活動統籌員更要注意以下幾個重要範疇的安排：

場地選擇

選擇合適的場地是影響活動成功與否的重要因素。活動場地的位置，交通最好四通八達，方便目標對象前來；其次場地須與主題融合、大小規模要足夠容納預計人數、結構要能配合計劃的陳設，例如舞台位置及設計、座位位置、燈光音響器材、特殊效果（例如要舉辦像《水舞間》的表演，場地結構就必需能配合有水流動的舞台）及電力配置等。還要考慮場地以往舉辦活動的歷史及聲譽、保安與周邊配套（例如食肆）等。

以香港電競音樂節為例，去年於中環海濱長廊室外場地舉辦，因天氣過於炎熱，影響觀眾和選手的參與及表現。本屆 2018 年就改為於香港會議展覽中心，室內場地不但有冷氣設備，更位於灣仔交通樞紐，規模、結構、聲譽、保安、配套等皆十分配合。

法例牌照

法例方面是活動成敗的關鍵，一旦違法，活動隨時有可能要延期甚至取消。舉辦活動之相關法例及所需牌照之多寡，視乎舉辦活動的性質。室外活動要符合噪音管制；活動中要播放音樂或歌唱表演等要申請版權；推廣活動涉及抽獎、比賽或賭博便要申請推廣生意的競賽牌照；活動涉及銷售酒類飲品需要申領酒牌等。

以 2016 年黎明於中環海濱活動空間舉行的演唱會為例，使用了巨型全天候恆溫帳篷，就因帳篷物料不符標準，食環署拒絕發出《臨時公眾娛樂場所牌照》，使演唱會被迫延期。

贊助

贊助是一種雙方得益的公共關係活動。當中有贊助商付出金錢、禮物、服務、名譽等，支持受贊助機構舉辦指定活動、表演、學習、研究等項目。贊助商透過贊助活動從而達致所訂下的市場目標、增加曝光率、提高知名度、重新定位形象、打入新市場及增加銷售機會。渣打銀行冠名贊助香港馬拉松及近年的工銀亞洲冠名贊助電競音樂節便是好例子。在緊張的財政預算下，主辦單位若能找到合適的贊助商，不但可獲得足夠的資源來舉辦活動，更能與贊助商達致雙贏效果。

宣傳

周詳及完善的活動宣傳，有助活動達致成功。活動宣傳可分活動前、進行期間及活動後。在活動前，主辦單位透過合適的渠道讓目標群眾得知並前來參加，渠道可以有電視廣告、雜誌廣告、網上或社交媒體廣告、個人邀請信、電話銷售、活動預覽及新聞稿等。在活動進行期間，主辦單位可透過比賽、抽獎、派發紀念品及小冊子等吸引更多參與者。另外，在活動結束後，主辦單位亦可發公開感謝信或舉辦展覽會作活動回顧，以收宣傳之效。

公關

公共關係就是組織和媒體之間的關係管理。舉辦活動時如能與各大媒體打好關係，不但可獲得免費宣傳的效果，更有可能是挽救活動危機的良方。以 2016 年黎明於中環海濱活動空間舉行演唱會為例，因主辦機構使用的帳篷物料不合標準而遭食環署拒絕發牌一事，各大報章媒體均大肆渲染其主辦單位，甚至黎明本人的不負責任，但黎明及其公司的公關人員未有自亂陣腳，馬上於媒體公開道歉，得到大眾一致的好評，挽救了危機。

活動日程

規模大的活動涉及多個機構及工作人員，活動日程表可以交代活動的實際內容及時期，以便各單位跟進。根據活動不同的時段，具體工作或內容，更可細分成不同的活動日程表，例如進場搭建日程表、綵排日程表及遷出拆卸日程表等。以下為一所大專院校新生迎新日之日程表供參考。

時間	活動內容	主持人	地點	參加人員	備考
0740-0810	新生報到點名及分發資料	生輔組組長	校本部各指定教室	新生	報到教室如附件二
0810-0840	集合就位	生輔組組長		新生	請新生於 0835 前就座完畢
0840-0850	播放校歌影片	生輔組組長		新生	
0850-0905	校長講話	校長	校本部體育館四樓綜合球場	新生	
0905-0935	校務簡報	副校長		新生	
0935-1000			休息		
1000-1020	性別平等宣導	另聘		新生	
1020-1035	網路使用行為宣導	資訊仲心指派		新生	
1035-1050	圖書資源介紹	圖書館指派	校本部體育館四樓綜合球場	新生	
1050-1120	全人教育推廣	全人教育中心執行長		新生	
1120-1150	社團時間	課指組組長		新生	

風險管理

舉辦活動必定有各種不同的風險，因此，活動策劃者為了避免意外出現或遇到風險時活動也能順利進行，在活動前需要對活動作出風險評估及應變計劃，這就是風險管理。例如預先計劃萬一活動參與者比預期多時，怎樣實施紓緩登記櫃位的人潮管理。

活動評估

較常見的活動評估方法是於活動完結後進行調查，目的是收集參與者對活動的意見及對活動安排的滿意程度，這亦可以觀察來進行。專業的觀察員會對活動內容作深入的了解及監察活動的整體情況，於活動完結後向主辦單位提交報告。

最後活動策劃者還要撰寫活動報告書，整合所有與活動相關的資料。報告書的內容包括出席活動的人數、參與者的反應，及活動策劃者對活動中所有突發情況的評論。

怎樣才是成功的活動管理？

每個活動策劃人及主辦單位，都會希望活動辦得成功和順利，但怎樣才是一場成功的活動？

一、訂立清楚的活動目標

有些主辦單位或策展人常會有一個很出色的動機，但是卻沒有將動機轉化成清楚的目標，這就會出現活動結束了，最後卻沒有得到預期的收穫，那是因為在一開始沒有弄清楚活動想要達成的目標。清楚訂立活動目標是籌備活動時，一個很重要的首要步驟。

例如同樣都是展覽營銷活動，有些參展商的目的在於實質成交金額，有些參展商的目的則在於曝光率及知名度，雖然同樣都是展覽營銷活動，籌備的過程大同小異，但不同目的的活動，在活動細節的操作上是截然不同。

的。以實質成交金額為目的的展覽營銷活動，人潮可能不是最重要的指標，即使展覽會來了數百人，如果實際成交金額連一千元也不到；跟展覽會只來了十人，但實際成交金額有過萬元，顯然後者才能算是成功的活動。反之，以曝光率及知名度為目標來說，展覽會來了數百人當然比只來了十人更好。

二、明白活動的限制

每個活動策劃人都會希望活動辦得有聲有色，但現實的情況是資源有限，每場活動都有限制的因素。對於活動來說，限制因素可能有：人力限制、經費限制、場地限制或時間限制，總是會有美中不足的地方，可是活動還是要辦，愈早弄清楚限制在甚麼地方，才能愈符合現況去規劃活動。不過，限制的條件有時不一定會很明確，這時就要多做幾次實地視察與確認，才能清楚掌握實際的限制，以場地來說，要清楚的不只是場地可以容納多少參加者，還要了解有沒有相關設備和桌椅可提供的數量，千萬不要覺得場地空間大，可以容納五百人，就很開心的租下來，結果現場的椅子只有五十張，那時候要臨時挽救，一定會付出更大的成本和代價。



香港專業教育學院活動及推廣市場學高級文憑學生於珠寶展實習前，到場地進行簡報。

三、列出明確的項目清單

當一切就緒後，接下來就要將目標具體化成一個又一個的項目。以旅遊活動為例，就至少可以分為交通、住宿、景點三大項目。每一個項目又可以往下拆解成更小的項目，例如交通，又可以分拆出飛機、地鐵、旅遊巴等，依旅遊行程目的而有所差異的各個項目。

四、依工作項目安排時程

當所有工作項目已經得到確認，接下來要把每個項目的時程規劃出來，一個沒有時限的計劃，永遠只會是一個夢話，因此每項工作都要安排時程，讓自己及時掌握可以調動的人力與資源，這是在活動籌備期間相當重要的環節。對於一場活動來說，活動當天只是一個結果的呈現，許多努力都是發生在活動之前，所以事前的準備功夫愈充份，活動當天出錯的機會就愈少。所謂「孰生」，除了經驗累積之外，更重要其實是活動前須作多方面的假設及準備不同的應急方案。

大型活動的籌備時間較長，謹記一定要每隔一段時間設立檢視點，在籌備活動的過程中，常見有些單位，覺得時間還很多，可以慢慢來，結果到最後才突然發現很多事情都堆積在一起，結果要拚命趕工。其實趕工事小，可以趕得出來都沒關係，怕就怕在趕工期間遇到突發狀況，到時就沒有多餘的空間可以調整，而不得不犧牲活動品質，就令人感到可惜。再加上短時間密集趕工，導致工作人員感到負擔過大，有可能這次活動辦完，以後就再也沒有人想幫忙辦活動了，這就是為什麼有些單位辦完活動，對團隊卻是一種消耗的原因之一。

五、團隊合作

活動絕不會由一個人負責就能夠成功，必須靠團隊合作，主管或活動負責人的領導，在活動中扮演著成功的關鍵，要讓團隊在不論遇到什麼狀況下都有能力可以解決問題！團隊要有系統才能穩定發揮，各個活動執行起來都會有不同程度的差異，一般必須透過開會、溝通來建立共識、完成分工及合作。活動團隊成員有幾個關鍵先做好，活動就不太會有問題。首先，了解自己及相關人員的角色、充份掌握執行技巧、提早準備、以客為尊、服務到位、反應迅速，尤其是主管或活動負責人的綜觀及調度能力，上級對下屬，資深對新手的教導、示範及要求。在一般的大型活動中，會場服務除核心團隊約 15 至 20 人外，其餘九成人力都屬臨派或短期支援，活動前全員了解任務、活動期間相互支援、隨時檢討、立即改進都是關鍵；另一關鍵是全員盡心服務的熱忱，在活動期間被激發及長久維持。



六、活動結束後的工作

活動結束後，不要虎頭蛇尾而功虧一簣，不論是歷程記錄、檔案整理、現場復原、公物歸還、意見蒐集、滿意度調查、問題彙整、執行檢討，甚至費用報銷、結案報告等，都應該掌握時效確實辦理，才可以對活動作最終審視，更可以在將來重辦類似的活動時起倣效或改進的作用。

活動管理人才需具備的能力

成功的活動管理人大都擁有以下能力，有些能力是天賦的，但有些是可經後天學習及累積經驗培養出來的。

心思慎密

大多數活動都是複雜的，事項繁瑣，再加上涉及的人員繁多，所以活動管理人需要心思慎密，才不會掛一漏萬。

良好溝通技巧

籌辦活動時必然會與來自不同行業及類型的人合作，活動計劃時與各專業人士交流意見、活動進行期間安排工作或者發號施令、活動完結後收集意見，全都需要與不同行業及階層的人溝通，作為活動管理人擁有良好的溝通技巧實在是非常重要的。

高情緒智商

即使有極好的溝通能力，籌辦活動時也不免會遇上牛皮燈籠、冒失鬼或甚至不負責任的人，如果輕易發怒，往往會令事情更糟。活動管理人要有高出眾的情緒智商，才能在不得失任何人的情況下解決問題，最重要是不會影響自己清晰的頭腦。

有創意及具時代觸覺

在設計活動概念及主題時，要有創意及具時代觸覺才能想出新鮮感及迎合潮流的主題，這樣才能吸引目標群眾參與。

具膽色

常常需有創新的意念並且要敢於嘗試，才能有嶄新的主題活動推陳出新。具有膽色，敢於嘗試才能永遠走在前方，帶領潮流，舉辦出成為一時佳話的活動。

邏輯思維

不但要心思慎密，擁有邏輯思維的人，才能將抽象及複雜的工作一一按不同範疇安排先後次序，擁有這種頭腦的人方能制定出清楚的工作流程及日程表。

記性好

最後，記性好的活動管理人在籌辦活動時更得心應手，因為每個活動要記憶的事情一般都不下一百幾十項，當然懂得利用工具幫手也是記性好的關鍵。

以上能力如擁有天賦當然最好，但成功的活動管理人也不是全靠天賦的，因此後天的努力也很重要。香港有不少大專院校提供不同程度的活動管理課程供年青人全職或兼職進修。例如職業訓練局轄下香港專業教育學院。當然不斷實踐，吸取經驗是同等重要的！



編寫此章節為香港專業教育學院工商管理學科學術總監林偉強博士及活動及推廣市場學高級文憑課程主任任敏儀女士。

香港專業教育學院是香港第一間提供活動管理相關高級文憑課程的學院，其兩年全日制活動及推廣市場學高級文憑 (Higher Diploma in Event Marketing and Promotion) 設有活動管理及電競管理選修科目供中學文憑試畢業同學選擇。

課程導師均來自業界，擁有多年市場推廣、公關、活動管理及婚禮統籌經驗。詳情可參考網址：

<http://www.vtc.edu.hk/admission/en/programme/ba124020-higher-diploma-in-event-marketing-and-promotion/>

初章二 專業化公關工作

曾立基先生

縱橫公共關係顧問集團主席

國際公關聯盟環球主席

專業化公關工作

隨著社會發展需要，公關顧問的角色亦日益專門化。除了掌握公關活動技巧外，對不同行業亦需要掌握有關專業知識。國際大型公關公司更重視對客戶的不同公關顧問服務需求，例如財經公關、政治公關、醫療公關等都需要負責人員對有關專業有一定認識，才可以制定有效的公關策略。當制定宣傳推廣策略時，更加要留意潛在顧客群體的特性。其中以品牌公關為例，推廣品牌策略必需要配合目標群體特性，如對象為嬰兒潮時期出生的人，他們更重視公司產品的質量及品質，而千禧年代的群體則更重視產品背後所包含的價值觀，企業的目標等因素。

近年發展的新趨勢

以往客戶總是認為活動是要成為 Talk of the town，舉辦城中更高更大更強的活動，但是近年卻更重視活動特色和創意，創意活動不一定大灑金錢，但要令人眼前一亮，成為城中熱話。

企業的公關活動，另一個趨勢是更加重視社會和目標對象對企業的期望，在制定計劃是必須要考慮不同持份者的需要，包括股東，顧客，供應商，監管機構和機構員工等。一些公營機構或大型企業，社會群眾都期望他們在營利之餘亦會肩負社會責任，例如在組織大型活動時如何平衡環保和方便，活動中的物資活動後的清理，會否使用環保物料或者妥善處理活動後物資，均對企業形象有莫大影響。

此外企業價值觀和立場亦會吸引不同的支持者和反對聲音，公關活動組織者更需要小心處理。企業亦不時會邀請社會知名人士和明星擔任代言

人，增強宣傳效果，但如果有關代言人個人行為與機構或企業目標背道而馳，則會引起不良效果。以往亦出現過宣傳禁毒的明星被人發現有吸毒行為，令有關機構十分尷尬，亦直接影響活動宣傳。因此，近年來不少機構也使用卡通角色或虛擬人物取代真人成為機構或活動代言人，減少有關風險。

對學校教會及社會服務機構的建議

與商業公司及品牌不同，非牟利機構由於資源主要來自政府或籌款所得，不宜花大量金錢在公關宣傳方面，如何有創意地實施宣傳及推廣計劃尤為重要。

建議機構可因應並其服務目標和特性，設計具獨特定位的品牌活動(signature program)，並且有關活動需要符合持份者對機構的期望。最理想的狀況，是具備獨一無二的活動專利，讓市民大眾想起該活動就自然與機構扯上關係，例如香港世界宣明會的「饑饉三十」，透過體驗禁食 30 小時為飢民募款，活動既有特色亦可以與機構服務目標一致。學校和社會服務機構亦可因應辦學宗旨及服務群體，專門設計配合其服務特色的活動，提高機構知名度之餘亦可以有效推動服務發展。此外活動必須連繫機構價值觀，讓持份者及機構支持者看見機構切實地推動有關工作，從而提升他們對機構的認同和支持。反之會讓人感覺機構表裏不一，甚至使支持者流失。

雖然社會服務機構資源有限，在可行情況下亦建議成立公關部門，協調及負責機構服務推廣工作，避免因錯誤操作影響機構形象。如組織大型活動，可考慮邀請專業公關公司參與或合辦，相信會產生更大效果促進機構服務發展。現時亦越來越多公關公司為履行企業社會責任，願意義務為社福機構及慈善團體執行公關服務。

#公關 #社會服務 #推廣

#人力 #風險管理

公關行業的發展前景

香港作為國際大都市，有服務 / 產品就必須要有推廣和宣傳，公關行業在未來必定有穩定發展。除了專業公關公司以外，在公私營機構亦陸續設立公關部門，行業前景及工作機會不容忽視。

年青人如果有意入行，首要條件必須具備良好語文能力，在香港的社會情況，掌握流利兩文三語必不可少。除了市場、活動組織和傳播等技能外，如能具備不同行業的專業知識將會有更大發展機會，如資訊科技、醫療衛生、社會政策、會計財經等等。總而言之，年青人如果希望在公關行業有成績，必須保持你的專業和獨特性。此外社會對活動質素要求的提升，再加上公關活動的複雜性，一個良好的活動策劃需要團隊的衷誠合作。作為項目統籌者，需要作為客戶 / 機構負責人與執行團隊的樞紐，良好和互相尊重的溝通非常重要。希望將來更多年青人共同推動行業發展。



曾立基先生，縱橫公共關係顧問集團主席 / 國際公關聯盟環球主席 (2016-18)。

縱橫公共關係顧問集團 (SPRG) 為香港最大的公關企業以及亞太區最大的獨立公關網絡，在亞洲七個市場擁有三百多位專業服務人員，通過聯盟公司服務網絡遍及全球逾百個主要城市，為數以百計知名企業或政府部門擔任公關顧問及提供公關服務。

國際公關聯盟 (PROI) 是世界上歷史最悠久最具規模之獨立公關聯盟，縱橫公共關係顧問集團為其香港夥伴。

初章三

教師教學以外的專業技能：活動管理

張佩儀博士 香港教育大學健康與體育學系助理教授

教育對個人成長影響深遠，教師所擔當的角色尤其重要。現今社會對教師的期望日漸提高，而教師的工作性質亦有所轉變。教師的工作，除了必要的教學工作外，經常需要處理教學以外的行政和文書工作，當中的要求及所耗費的時間和心力，都可能會給教師帶來一定程度的壓力；縱然與教學工作性質不同，但能夠抱有積極和認真的態度面對工作上不同的挑戰，妥善地處理各項工作，為學生起著正面的示範作用，往往亦會帶來不一樣的滿足感。

教師的工作，從來都不只限於在課室裏傳授知識；在日常行政工作中，教師少不免要參與組織不同類型的活動。無論是任教那一個科目，教師在校園內需要參與活動管理的機會實在不少，例如：學校開放日、學生活動、音樂會、家長晚會、校慶日、畢業典禮等等；而體育教師每年要組織的活動，如水運會、陸運會、教育營等，更已成為每年的恆常項目。各種活動的目的、規模以至參加對象都不盡相同，可以是校內學生、家長、社區人士，而且亦未必一定由教師直接執行，但涉及統籌工作所花費的心力，並不少於日常的教學工作，而當中所要求的知識與技能，絕對屬於一門專業學問。

#計劃書 #牌照 #推

#人力 #風險管理



初章三：

教師教學以外的專業技能

本地或國外的大專學府，均有不同程度與活動管理相關的專門課程。作為教師，要了解活動管理的技巧，最基本的就是要「多參與」、「多溝通」和「多觀察」。而在大學師資培訓課程中，除了有主修科目讓準教師掌握本科知識外，亦提供了不同學習機會，讓準教師豐富經驗和擴寬視野。例如：大學課程中的通識課程 (General education course)、體驗式學習課程 (Experiential learning course)、輔助學習及服務研習課程 (Co-curricular & service learning course) 等，都讓學生透過接觸本科以外知識的同時，在社區參與或執行一些活動計劃，並通過報告方式綜合經驗，作出分析和反思。透過實際參與的經驗，提供了活動最基本的概念，只要多留心觀察，在日後籌備和設計活動時，便能加以變化和應用。此外，從學科學習中能接觸到不同背景的人和事，同時能鞏固好些通用技能 (Generic skills)，如解難能力、溝通能力、語文能力、協作能力等，在籌劃活動時定必派上用場。多元化的培訓課程，為教師完成不同種類工作做好準備，好迎接工作上不同的挑戰。

香港遊樂場協會的《活動管理全攻略》一書，集合了理論和實際例子，就算活動不全是以校園為舉辦的場所，但活動從構思、執行、以至檢討的程序都有詳細說明，對教師在活動管理的工作極具參考價值，實在值得向大家推薦。



張佩儀博士主修體育與康樂管理課程，現職於香港教育大學健康與體育學系助理教授，任教運動心理、運動社會學和體適能有關的課程，研究主要集中兒童及青少年與體能活動相關的課題；作為學位教師教育深造文憑課程統籌主任，特別關注教師的培訓和工作上面對的挑戰。

初章四

從體育康樂活動看活動管理

鍾伯光

香港浸會大學體育及運動學系教授

香港是一個生活節奏快速，事事講求高效率的商業城市，在地小人多和工作緊張的環境下，大眾市民的生活質素和身體健康受到極大的挑戰。要平穩過度精神緊張和心理壓力，康體活動是一個很有效的工具。外國和本地已有多項研究證實康體活動能夠幫助舒緩精神緊張和心理壓力、強化心血管和骨骼機能、減少患都市疾病，例如高血壓、心臟病、糖尿病等機會，同時可以提高工作能力，改善健康和生活質素。

今日香港的康樂體育發展可謂蓬勃進步，但在 50 至 60 年代康樂體育對大眾市民來說屬奢侈品。一般市民亦不懂得甚麼是康樂活動，而當時可供活動的場地亦非常貧乏。到了 70 年代，隨着經濟起飛，市民生活水準提高，以及文職工作慢慢普遍，康樂體育活動漸漸受到市民的注意。而政府為了提高大眾市民的健康，遂開始推廣全民運動。到了 80 年代，政府大力投資興建康體設施，以滿足和鼓勵市民積極參與康體活動。在場地設施等硬件不斷發展下，90 年代的兩個市政局更投資數千萬舉辦各項不同類形的康體活動，以吸引更多的市民參與。就在這個康體發展迅速的時期，香港浸會大學亦積極籌辦開設首個全日制體育及康樂管理學士課程。經過三年多的努力，終於在 1992 年通過學術評審，並成功吸引首批學生。隨着一批一批體育康樂本科生畢業後投入康樂管理服務，這個行業發展亦逐步專業化。

#計劃書 #牌照 #推
#人力 #風險管理



初章四：

從體育康樂活動 看活動管理

踏入 21 世紀，香港的康樂體育在穩固的基礎下逐步前進，繼兩個市政局解散而成為康樂及文化事務署後，政府更成立社區體育事務委員會加強大眾市民康體活動的推廣和發展。而浸會大學亦於 2001 年開辦首個本地授課式體康管理碩士課程，以配合提升康體管理人員的專業知識和質素。在本科和碩士兩個課程中，除了教導有關康體管理的基礎理論、財政及人事管理、設施管理、活動風險管理等知識外，更加灌輸學員一些實際管理和籌辦活動的經驗，同時提供他們現場考察和實習的機會。

雖然舉辦任何康體活動都有一定的基本守則，但作為一個康體從業員，我們不能墨守成規，應該保持開放態度，並且不斷吸收新知識和吸取他人的寶貴經驗，必須能做到與時俱進。在舉辦每項活動後亦應即時作出全面檢討，客觀地評估活動的成效，以作為下一個活動的借鏡，從而改善服務的質素。

本人對於香港遊樂場協會出版《活動管理全攻略》一書深感欣慰。書中內容全面，並且得到幾位資深同工的親筆撰寫，加強書本的實戰參考價值，本人衷心感謝幾位同工的努力，同時亦誠意向各位讀者推介這本書。



鍾伯光教授，於以體育學科著名的美國春田大學取得體育博士學位，曾擔任香港體育學院院長，現任香港浸會大學體育及運動學系教授，多年來一直為體育及康樂管理培養優秀人才，並積極在社會上推廣體育及健康體適能發展，著作包括《親子健體系列—網球》、《親子健體系列—羽毛球》、《Keep Fit 手冊》、《預防都市病 Keep Fit 法》、《體型健美手冊》等。

初章五 社會服務的活動管理

溫立文博士 香港大學社會工作及社會行政系榮譽講師

傳統的社會工作訓練範疇，由個案輔導、小組工作到社區組織，社工透過不同的手法去幫助服務對象，助人之餘同時爭取社會公義。在幫助受助群體時，除了個別輔導的支持和關心以外，很多時候需要透過組織活動，發動地區資源和人力推動社群關注他們的需要和困難。因此，有效和系統化的活動管理將有助社會工作者在有限資源下組織活動，發揮最大功效。

同樣舉辦一個記者招待會，商界的公關公司可能會在酒店宴會廳內發佈客戶的最新消息為客戶爭取最大的利益，社工卻可能在球場或社區中心內進行為弱勢社群爭取社會公義。當中最重要的分別在於目的，社工組織的活動往往會有明顯的社會目的，譬如強化親子關係，關心獨居長者，對高危青少年的處境更多接納和關心。蛇齋餅粽，如果能促進社會融和，關顧長者和被歧視的一群，亦不失為有意義的活動。

#計劃書 #牌照 #推
#人力 #風險管理

現時社工教育開始教授活動管理的課程，如何釐定服務需要，做好財政預算，申請贊助，對爭取服務資源十分重要。而獲得資源後如何善用，以有效宣傳和推廣方式把活動帶到有服務需要的目標對象，做好人力資源和風險管理是順利推行活動的重要一環。活動完成後，如何評估服務成效以及撮寫報告對將來能否在獲得支持再舉辦至關重要。因此社工在舉辦活動的時候，與專業的活動管理者所面臨的技巧和挑戰可謂不遑多讓。近年業界在評估活動效益時，已經不單止關注財政收益，亦開始包括活動對經濟，社會和環境三方面的影響，社會工作者亦可參考，發揮更大的社會效益。現時新科技的出現亦影響組織活動的方法，但無論科技和社會怎樣改變，社會工作者以關心、愛、公義、平等的原則應用在組織活動方面，將會為我們的服務受眾提供最大的益處。



溫立文博士，註冊社工。現為香港遊樂場協會高危青少年服務督導主任，此外亦擔任廣州及澳門政府社會工作專業顧問、策劃大型活動、研究青少年需要及策劃新服務等。多年來督導及主理多項大型服務計劃如創藝坊、香港優秀網站選舉、香港傑出少年選舉、「非常學堂」及「非常教室」輔導學生支援服務，多年來致力於服務邊緣青少年。溫博士曾於香港理工大學教授社會工作管理課程，內容包括活動管理、慈善籌款、策劃活動等。現時為香港大學名譽講師，教授兒童和青年服務及社會政策。2013年獲第二屆香港優秀社工獎項。

攻略心法 如何閱讀本書

很多人都曾經籌辦過活動，統籌一個戶外活動，簡單的可能只是朋友間的一個燒烤聚會，複雜的可能是過萬名街坊參與的嘉年華會。無論規模是怎樣，都面對相若的工序流程。而統籌的負責人更不一定受過節事或活動管理等專業訓練，很多時候籌辦人原本的身份是老師、家長、熱心的社區人士，甚至只是一名參與義務工作的學生。但他們都有一樣的期望，就是希望活動能成功舉辦。本書希望能拋磚引玉，以協會多年來透過實戰而獲得的經驗作為基石，讓讀者在策劃階段毫無頭緒時能有一點方向，辛勞籌備時能走少一點遠路，在實際推行中獲得更好的成效。

本書首幾篇文章由多位在康樂體育及社會工作行業的專家撰文，就活動管理這課題分享寶貴觀點，而後面的章節則是協會同工的實戰經驗分享。

籌備活動是一個循環流程

籌備一項大型活動時，往往牽涉大量行政及準備工作，活動統籌者要有條不紊地完成活動絕不簡單。雖然活動項目形式可以五花八門，但籌備的工序流程卻有跡可尋。本書綜合理論和實務經驗，將籌備活動的步驟組合成一個工作流程——從「初步構思」、「需要評估」、「策劃籌備」，至「活動舉行」及「檢討總結」。而檢討總結並非一個終結，而是另一個開始。所累積的經驗可帶給活動統籌者一些啟發，從而回顧和反思，為下次活動作好準備，令成效更好；又或是透過檢討引發新思維，構思其他更理想的活動。

協會深信任何一個活動都經歷著這樣的一個循環流程。當然這只是一個簡化的流程，每一階段其實包含很多細節，下圖簡要地列出不同階段的主要工作和內容。

籌備階段	主要工作	工作細節包括
1 初步構思	活動理念和基本構想	目標、理念、財政預算及贊助、場地選擇及管理
2 需要評估	收集與活動及服務對象有關的資料，掌握實際服務需要	服務需要調查、風險評估、如何進行成效評估、資料搜集等
通常以上內容會整合於活動計劃書中		
3 策劃籌備	將抽象的理念和構想化為可實行的活動項目，並進行預備工作	尋求資源贊助、人力規劃及分工、宣傳推廣、安排物資及日程計劃、牌照、場地選擇及管理、人流管理、風險管理等
4 活動舉行	推行活動項目	活動推行、活動當日工作安排及流程、人流管理、場地管理、處理突發危機及應變
5 檢討總結	收集意見進行活動檢討及成效評估，並總結出執行過程中優劣之處，供下次活動參考，以作改善	檢討及評估、製作報告書

章節中見攻略

在第二部份，本書以「攻略」形式將籌備活動的各項工作流程及細節一一列出，由基礎理論、至財政預算及贊助、日程計劃、風險管理及報告整理等，構成不同攻略章節，而每章節均以協會一項活動為實例，詳述籌備該項工作的推行要訣。

為了讓讀者有更清晰的概念，每章都會在第一頁展示「籌備活動流程」，並說明該章節屬於「籌備活動流程」中那一個階段，及所觸及什麼籌備工作，方便讀者閱讀及參考。如第七章的「風險管理及應變」分別是「需要評估、策劃籌備及活動舉行」階段時需關注的工作，因為活動統籌者需要評估可能存在的風險，策劃時管理風險，及在活動推行時沉著應變。

章節	籌備工作	活動例子
攻略一	基礎理論	賽馬會「動歷全城」創意體育計劃 賽馬會「動歷離島」創意體育計劃
攻略二	計劃書	賽馬會「動歷海洋」水上活動計劃
攻略三	財政預算及贊助	香港絕地求生青年精英賽
攻略四	牌照	修頓 Action
攻略五	場地選擇及管理	高疊盤攀爬賽
攻略六	活動推廣	香港傑出少年選舉
外篇	社交媒體運用 品牌建立	香港絕地求生青年精英賽 營舍服務
攻略七	人力資源管理	「青蔥夢工場」文化 show
攻略八	日程計劃	青藝節
攻略九	人流管理	麥花臣節
攻略十	風險管理及應變	「西藏民族文化與自然環境考察之旅」與 「北極科研考察之旅」
攻略十一	檢討及評估	「創藝坊」黃大仙本土文化經濟墟市計劃
攻略十二	報告書撰寫	「孕育愛·閃亮飛行」 未婚懷孕青年支援計劃

攻略心法
如何閱讀本書

籌備階段	主要工作	工作細節包括	攻略
1 初步構思	活動理念和基本構想	目標、理念、財政預算及贊助、場地選擇及管理	攻略一 基礎理論 攻略二 計劃書 攻略三 財政預算及贊助 攻略五 場地選擇及管理
2 需要評估	收集與活動及服務對象有關的資料，掌握實際服務需要	服務需要調查、風險評估、如何進行成效評估、資料搜集等	攻略一 基礎理論 攻略二 計劃書 攻略十 風險管理及應變
通常以上內容會整合於活動計劃書中			
3 策劃籌備	將抽象的理念和構想化為可實行的活動項目，並進行預備工作	尋求資源贊助、人力規劃及分工、宣傳推廣、安排物資及日程計劃、牌照、場地選擇及管理、人流管理、風險管理等	攻略三 財政預算及贊助 攻略四 牌照 攻略五 場地選擇及管理 攻略六 活動推廣 活動推廣外篇 社交媒體運用 活動推廣外篇 品牌建立 攻略七 人力資源管理 攻略八 日程計劃 攻略九 人流管理 攻略十 風險管理及應變
4 活動舉行	推行活動項目	活動推行、活動當日工作安排及流程、人流管理、場地管理、處理突發危機及應變	攻略五 場地選擇及管理 攻略七 人力資源管理 攻略八 日程計劃 攻略九 人流管理 攻略十 風險管理及應變
5 檢討總結	收集意見進行活動檢討及成效評估，並總結出執行過程中優劣之處，供下次活動參考，以作改善	檢討及評估、製作報告書	攻略十一 檢討及評估 攻略十二 報告書撰寫

每章節分為三個部份，各筆者首先介紹了活動的大概，令讀者對活動內容有所了解。然後在第二部份淺談有關該攻略的理論及技巧，最後便以該活動展現理論及技巧的運用。每章節中亦加插有關的實務小貼士、文件樣版和參考資料，令讀者認識活動管理理論之同時，具本地化例子作為實證，更能容易掌握及產生共鳴。

01

攻略一：

基礎理論



活動實例：賽馬會「動歷全城」創意體育計劃
賽馬會「動歷離島」創意體育計劃



饒奕明

籌備活動流程



籌備階段	主要工作	內容包括
初步構思	活動理念和基本構想	攻略一 基礎理論 攻略二 計劃書 攻略三 財政預算及贊助 攻略五 場地選擇及管理
需要評估	收集與活動及服務對象有關的資料，掌握實際服務需要。	攻略一 基礎理論 攻略二 計劃書 攻略十 風險管理及應變

第一部份 計劃簡介

協會獲香港賽馬會慈善信託基金捐助，於全港 17 區推展賽馬會「動歷全城」創意體育計劃，並於離島區推展賽馬會「動歷離島」創意體育計劃，為期三年。計劃目的為推廣新興運動，鼓勵市民探索全新運動領域，激發未知潛能。當中計劃的誕生是根據以下幾個趨勢：

政府政策制定

近年政府大力推動動態體育康樂發展，並繼續推廣三大政策目標包括：體育普及化、精英化和盛事化；而政策針對全力在社區和學校層面推動體育的軟硬件發展，因此整體活動資源及設施在這政策下近年多了不同類型的活動，不同體育康樂的計劃亦因此孕運而生

運動量不足

普羅大眾市民十分理解體育運動以及動態康樂能夠對身心有正面的幫助，但從不同的研究報告我們都發現香港人普遍並沒有太多運動習慣，運動量亦偏低。正因如此，體育康樂教育在社區，特別是在學校層面更為重要。根據 2018 香港兒童及青少年體力活動報告卡顯示，香港兒童及青少年的運動整體體力活動水平評為 C-，情況嚴峻。因此，不用機構及社區都有更大空間研究及推出不同類型運動相關計劃



(由左至右) 香港輪椅羽毛球代表陳浩源先生；香港游泳代表歐鎧淳小姐；前香港田徑代表黎振浩先生；香港璧球代表陳浩鈴小姐及香港體操代表黃曉盈小姐一同出席支持計劃

新興運動的抬頭

傳統體育項目，例如籃球、足球、排球、羽毛球及乒乓球等一直持續發展，不過近年不同組織開始引進有趣的新興運動。別於傳統運動項目，此類活動場地上較少限制、工具簡易、比賽規則多元化、有潛在能力在學校及社區推動；亦由於它們牽涉的體能參與可以很不一樣，適合不同年齡群組人士參與，可以吸引一些較少參與運動的人士，透過新嘗試新體驗，重拾運動的樂趣，發揮不同類型的潛能。不過這類組織及新成立的體育總會礙於場地及財政資源，他們未必有能力在社區大規模地推動項目。



計劃在 2017 年初的啟動典禮

計劃資料

計劃每年會推動四項新興運動，能夠讓任何年齡的市民踏出健康第一步，隨時隨地體驗運動帶來的滿足和快樂。計劃另一亮點為優化東涌營，並推出全港首個以運動為主題的營舍，打造東涌運動新熱點。

第一年推出的四項新興運動為柔力球、輕排球、地壺球和飛盤

第二年推出的四項新興運動為健球、躲避盤、棍網球和六人棒球

第三年推出的四項新興運動為旋風球、軟式飛標、巧固球和旱地冰球

計劃內容豐富，當中包括：

活「歷」街頭 • 新興運動日

於週末到訪全港 17 區，以遊戲形式、技巧示範、小型比賽及運動體驗班，讓市民體驗新興運動的樂趣。



活「歷」街頭亦會在運動展覽中擺放攤位，讓市民大眾了解更多不同類型的新興運動

「敢」動社區 • 培訓計劃

每年於區內開設免費兒童、青少年及成人興趣班，讓更多市民接觸新興運動。

同時致力培訓教練，助新興運動在香港持續發展。完成訓練後，將獲得專業教練資格。

「新」動校園 • 運動體驗計劃

於中小學推行體驗班、校內比賽及遊戲攤位，配合 I Sports Express，為同學帶來「新」動體驗。由學校挑選參加者進行專業培訓，掌握基本技巧後，協助學校持續發展新興運動。完成計劃後，學校更可免費獲得該運動的器材。

迷你奧運會

計劃的重點活動，每年一次以比賽形式，讓各區市民及學校檢視一年所學，透過互相交流，凝聚社會大眾，提高運動參與度。

動歷快車

第一部以實境擴展體感遊戲與運動結合的遊戲車走訪全港不同社區讓大家在遊戲之餘更可以做運動。

App：新動點 iSpot

以新興運動為主題的手機應用程式，豐富內容包括介紹形形式式的運動知識、回顧計劃各項活動的精彩盛況、搜羅各項新興運動及潮流特色玩意等。



迷你奧運會成為每年新興運動的一大盛事



動歷快車走訪全港不同社區，極受社區人士歡迎



義工團隊在 2018 年到台北交流，既有學習，亦把服務經驗帶到當地社區



新興運動營概念嶄新，
成功打造新發展方向

「樂」動歷奇及新興運動營

協會東涌營獲香港賽馬會慈善信託基金撥款過千萬進行優化工程，並於 2017 年 6 月以全新形象示人，推出全港首個以運動為主題的營舍。在專業教練指導下進行新興運動試玩，結合運動歷奇元素，同時提供生態旅遊供營友選擇。

行在都市側邊

由專業生態導師帶領參加者遠離煩囂，體驗遠足樂趣的同時，認識大嶼山及離島各生態景點。

運動「特」攻組

專為非華語人士、高危青少年及有特殊學習需要的學生而設，透過運動訓練，提升參加者團隊意識，強化身體機能及建立正確價值觀，促進社會和諧。

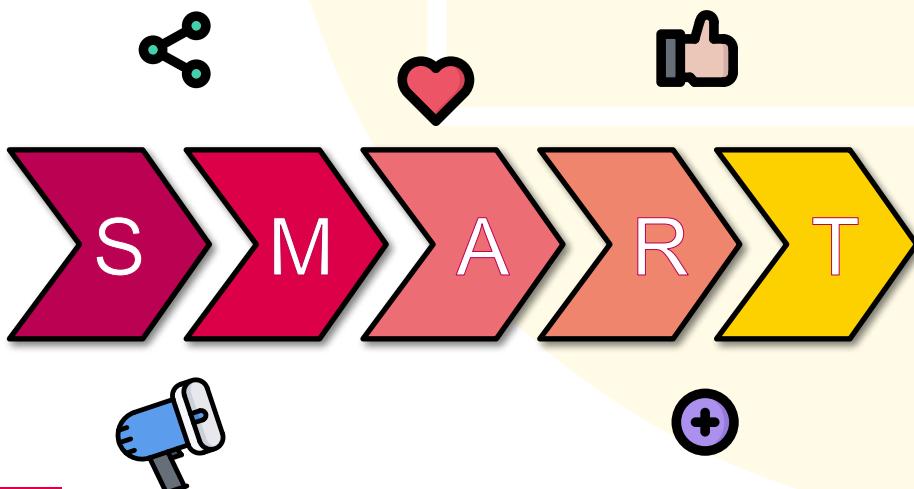
第二部份

「基礎理論」理論編

一個成功活動的根源，絕對在於活動策劃者 / 團隊有沒有一個完善的 **計劃 (Planning)**，周詳的計劃除了讓團隊有一個更清晰的藍圖跟進外，亦可以讓不同的工作小組容易作出應變及配合，有關部分亦會於稍後涉獵得到。

一般的學生組織及團體都會能夠運用基本的活動管理理論，例如七何檢討法中的 **5W+2H+1I+1E** (**What** 活動是什麼？/ **When** 什麼時候舉行？/ **Where** 在那裏舉行？/ **Why** 為什麼要舉辦？/ **Who** 什麼人組織及參加？+ **How** 怎樣舉行？/ **How Much** 多少錢？+ **If…then…what** 應變計劃 + **Evaluation** 檢討)，但以現今的活動策劃趨勢，活動策劃者需要一個既簡易明白，又能深入了解服務對象需要的理論，在眾多的活動策劃理論中，以 Neiger (1998) 提出的 SMART Model 最能夠滿足現時的需要。

SMART Model 全名為 Social Marketing Assessment and Response Tool，雖然理論較七何檢討法複雜，但此理論正符合現在服務對象及消費者為主的活動模式，理論主要分為 7 個階段：



第一階段：初步設計 (Preliminary Planning)

此階段的重點如下：

- 建立一個明確方向及目標
- 研究初步的檢討方法
- 初步財政預算



階段小 Tips：

起首階段可以說是活動的靈魂，因此第一階段在整個活動策劃中肩負起重大的使命。話需如此，活動策劃者亦不用在最開始策劃時感到舉步為艱，因為活動會因往後的幾個階段和過程而作出相對的調節。當然，策劃人 / 團體亦有責任於此階段確定一個較明確的方向，例如希望對某一類群眾達到一個能夠衡量的果效，而亦以這目標作出初步的財政預算。

第二階段至第四階段

階段的重點如下：

- **第二階段 — 分析對象 (Consumer Analysis)**
找出及確定活動對象，以及評定服務對象的需要
- **第三階段 — 分析市場 (Market Analysis)**
利用市場營銷組合中的 8P(產品 / 價錢 / 地方 / 宣傳)，衡量現時市場上的競爭者或合作伙伴
- **第四階段 — 分析渠道 (Channel Analysis)**
透過有系統的分析，設計一個有效的宣傳、聯絡及溝通渠道



由於幾個階段的性質相當近似，因此建議可以組為一個“研究”階段，收集更多活動有關的資料，而這個階段可以配合 Petersen and Alexander(2001) 提出的需要評估 (Need Assessment)，評估當中有 6 個大原則：

- 辨別服務群眾
- 服務群眾的需要
- 服務群眾中有沒有小組 / 特殊需要
- 群眾的地理位置
- 他們的需要現在有沒有解決？
- 他們的需要有沒有受到正視？



市民大眾對計劃推動的新興運動十分好奇

收集資料的方法

1. 自己收集的資料 (Primary Source)

這類收集資料的方法有：

觀察性 (Observation) :

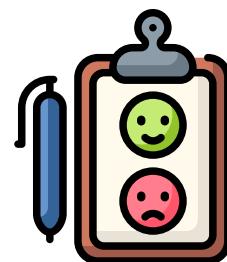
代表可獲取文字以外，例如參加者的情緒及氣氛等資料，但觀察者需受訓練，而獲取資料的準確性亦可能會有偏差



文字性

方法包括問卷 (Survey) 及複雜性問卷 (Multi-step Survey)：

直接拿取需要的資料，亦可獲取較深入的資料；預備時間長，參加者亦未必接受長時間的研究



對話性

方法包括集中小組 (Focus Group)、權威人士意見 (Opinion Leaders)、群眾代表性人物 (Key Informants) 及社區論壇 (Community Forum)：

籌備時間較長及需配合的資源較多，但能夠深入了解服務對象的訴求及尋找在服務對象圈子中有一定地位人士的協助。



2. 收集別人研究結果 (Secondary Source)

收集 Secondary Source 的方法：

政府文件 (Government Agency)、地區 / 非政府文件 (Local / Non-government Agency)、文獻 (Literature)、其他相似活動 (Similar Activity) 及互聯網 (World Wide Web)

一般而言，收集別人研究結果可以減省資料搜集的時間，而且來源較多，但活動策劃者需要挑選合適的資料使用，而資料亦未必完全合乎活動策劃者的需求。

階段小 Tips：

研究過程的長短會視乎服務對象的複雜性，如服務對象為弱勢社群及較少公眾人士的關注，活動策劃者需要用較多的時間去掌握資料。另外，由於現時資訊相當發達，活動策劃者亦需要在獲取資料後確定資料的來源及可靠性，亦需要避免有關引用學者或參考雷同活動計劃時被定為抄襲 (Plagiarism) 的情況。

第五階段 — 計畫及準備

此階段的重點如下：

- 計劃活動詳細內容
- 準備活動物資及配套
- 試行活動

階段小 Tips：

測試活動計劃是否可行是這個階段中最重要的一環。最理想的試行方法為邀請同類服務對象，而且人數可以較少，以便工作小組體驗活動內容及觀察流程是否順暢及實際。活動策劃者可以根據試行經驗協調活動內容，並在及後列出一個更詳細的物資及分工表，以便同工跟進。



「新」動校園 • 運動體驗計劃很能夠發掘年青人的運動技能

第六階段 — 活動舉行

此階段的重點如下：

- 依據時間表進行活動
- 聯絡、推行及跟進活動進程
- 調整活動

階段小 Tips：

活動如果分階段進行，活動策劃者需要留意活動是否能夠融合計劃的進度，並且密切注意活動的財政開支，因為現時的活動計劃很多都會由各類基金支持，他們都會希望活動策劃者提供進度報告以確保活動能夠順利進行。另外，不論是一次性活動或連續性活動，主辦單位如果發覺活動出現問題，便需要作出敏捷的調動，以防因問題惡化而影響活動的進行，本書亦會在後頁各活動策劃範疇中分享在危機出現時的一些解決的辦法。

第七階段 — 檢討

此階段的重點如下：

- 活動對參加者的（即時）果效
- 活動對參加者的（長期）果效
- 活動能否達到預期目的
- 調整活動，並研究將來再舉行的可行性

階段小 Tips：

活動完結後，相信活動策劃者定必希望知道活動的果效。檢討的種類繁多，亦牽涉投放一定的資源去處理資料，不過切記不要遺留活動策劃者與工作小組的檢討會，因為很多團體於活動完結後便「完結」，慮積的經驗很容易便付之流水。事實上，檢討會議可以保留整個活動在各階段的備忘，亦方便了活動策劃者在設計將來活動，不論與是次活動相關與否，能夠參考經驗及技巧，使將來舉辦的活動更趨完善。

對 SMART Model 的整體看法：

SMART Model 集中於前期預備及分析的工作，是一個很容易明白及使用的工具，活動策劃者只需跟隨理論不同的階段，配合因應實際情況而作出調配，建立一個較完整的活動架構。由於理論亦頗詳細地分析整個策劃活動的流程，因此建議活動策劃者不用過於仔細研究理論的每一項目，以免反客為主，讓理論牽著鼻子走。



出席東涌營在 2017 年 6 月開幕典禮的嘉賓濟濟一堂大合照

第三部份

賽馬會「動歷全城」創意體育計劃 及 賽馬會「動歷離島」創意體育計劃實戰篇

根據計劃背景及 smart model 的理論基礎，以下將會演繹賽馬會動歷全城及動歷離島計劃如何在社區有效地推動全民動態體育康樂生活模式：

第一階段 初步設計

計劃有一個明確方向同目標包括

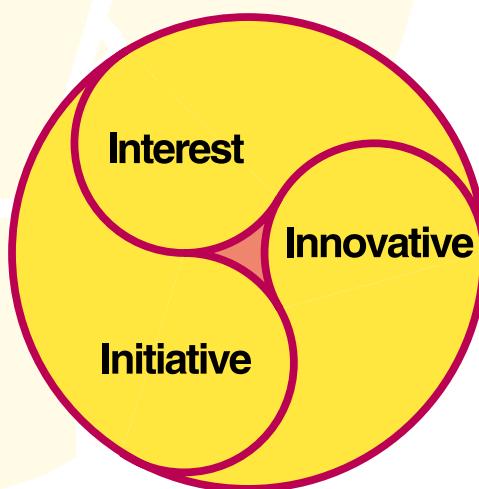
第一 透過新興運動，推動全民運動參與；

第二 不同年齡及不同能力人士，都能享受新興運動的樂趣；

第三 增強參與人士對運動的興趣、動機及抱有一個更正面的態度；

第四 建設一個「運動就是生命」的社區文化；

由於計劃希望讓社區人士容易了解目標，因此將概念整合為三個 i (興趣 interest 創意 innovative 主動 initiative)：



計劃希望把新興運動作適量的調節及改變，包括工具、遊戲規則、參與人數、使用場地改變後更容易在社區推廣 (Innovative)；社區人士參與的時候能夠提升他們的興趣 (Interest)，在參與後能夠主動在自己的社區繼續參與 (Initiative)。

另外，計劃在起首階段亦已經研究初步的檢討方法，包括不同部分的成效評估以及與香港浸會大學體育及運動學系合作進行成效評估研究。

計劃財政方面，在撰寫計劃書及設計初期已經開始預留三年計劃期間支出通脹情況以及準備充足備用金以準備三年內一些能較難預測的支出。

第二至四階段 需要評估

計劃有效地在社區及學校推展，在需要評估此階段中需要仔細進行。

三年計劃每年將會推動四項新興運動，三年一共有 12 項，如何選擇那四項新興運動及在哪一年推動成為關鍵因素，以下為每年選擇四項新興運動的考慮因素包括：

- 是否能涵蓋不同年齡群組參與；
- 不同性別參加者能否一同參與項目；
- 社區在過往參與此新興運動的經驗；
- 市民大眾對這項新興運動有沒有認識；
- 若果推動項目，社區場地設施的分佈情況；
- 新興運動本身有沒有政府政策的支持及現時發展的情況；
- 每年計劃的推動能否包括個人及團隊的運動項目；
- 計劃團隊估計在一年的推動後該項運動項目能否在社區及學校持續地發展；
- 計劃的財政資源投放後能否達到預期目標；

除了計劃團隊分析推動新興運動的特質及市場狀態，計劃亦會分析參與對象現時的參與情況，例如掌握一般學校體育及課外活動課活動項目及時間表，對個別運動項目的需求；社區方面會掌握運動項目專業教練的數目，有沒有其他社區組織同樣推動相同項目可以加以協助，在社區推展新興運動時，場地及資源能否配合。

在分析渠道方面，計劃邀請了游泳運動員歐鎧淳以及體操運動員黃曉盈成為計劃大使，兩位運動員形象正面積極，透過他們的分享，讓市民大眾了解各項新興運動的特質。當然除了知名的計畫大使外，計劃的網頁及社交平台，以至各類傳播媒體，包括電視、網媒、電台、報紙及雜誌都會合作報導不同新興運動的訊息。



邀請了歐愷淳小姐(左)及黃曉盈小姐(右)出任計劃大使，成功吸引了更多人留意計劃動向

第五階段 計劃及準備

由於三年計劃合共推展十二項新興運動，因此計劃團隊需要仔細了解每一項新興運動的特色，以及在學校及社區推展事的優勢及困難。

學校方面，準備工作包括在學校體育課及課餘時間課程編排，導師選取。

社區方面，社區訓練計劃協作機構時間編排，參與課程參加者的背景及期望，活「歷」街頭新興運動日各舉辦地點的優勢以及潛在困難及問題，並把各項新興運動演變成具特色趣味的遊戲項目，讓不同年齡人士參與。

新動點手機應用程式會員系統個人資料保存系統以及點擊計算方法。

以上不同計劃部分都需要花時間一一仔細籌劃，當然在設計過後，計劃亦會在舉行活動前再次走訪活動地點了解場地，與協作學校及社區單位洽談詳細的合作安排。

而在計劃第一年推展早段亦安排了部分學校及社區組織試行活動，確保計劃團隊設計的活動內容與真實運作能夠達到期望的目標。



大眾在「行在都市側邊」活動中認識了離島遠足及生態資源

第六階段 — 活動舉行

計劃在三年內不斷進化，無論在學校課程上，新興運動日，社區訓練以致宣傳手法都會根據活動經驗、參加者回饋意見、社區對新興運動趨勢的情況而作出調整，當中計劃會作出不同嘗試，測試那一種社區推動模式更能推動大眾參與新興運動。



社區的體驗課程為新興運動發展提供了一個絕佳的入門機會

計劃團隊及教練會在每節活動後檢討進程，優化活動



第七階段 — 檢討

計劃會以參與人數以及計劃同工與參加者活動而獲得他們即時的意見了解活動的即時果效；至於活動能否達到預期目的，以及對參加者和校教深入的分析，計劃亦有蒐集他們在完成活動時的問卷並交予大學作成效評估，在計劃三年完成後將會發報評估報告。另外，計劃亦會把三年社區推動運動項目的心得集成資源集，與社區分享經驗，在檢討計劃的同時亦希望在未來可持續共同地推動社區的動態體育康樂。

02

攻略二：

計劃書



—活動實例：賽馬會「動歷海洋」水上活動計劃—



賽馬會「動歷海洋」
水上活動計劃
Jockey Club “Water Sports 4 All” Programme

籌備活動流程



籌備階段	主要工作	內容包括
初步構思	活動理念和基本構想	攻略一 基礎理論 攻略二 計劃書 攻略三 財政預算及贊助 攻略五 場地選擇及管理
需要評估	收集與活動及服務對象有關的資料，掌握實際服務需要。	攻略一 基礎理論 攻略二 計劃書 攻略十 風險管理及應變

第一部份

計劃簡介

背景

對水上活動的概念

一般市民認為參與水上活動相對地會比較昂貴，認為租用及購買裝備及器材，參與活動時需要到郊區地方比較麻煩，因此一直以來參與水上活動的人數並沒有太多。另外部分市民亦認為水上活動很難學習，亦有認為活動十分危險，這一類的想法都有礙水上活動在香港的推展。

水上活動中心不足

雖然康樂及文化事務署轄下有五個水上活動中心，亦有其他社福機構，制服團隊，以及地區體育會運作的水上活動中心，不過活動地點仍然不足，尤其在暑假時間，出現供不應求的情況。



公眾人士其實並不太了解水上活動

較少學校參與

根據計劃資料蒐集，學界參與水上活動的比率十分低，而當中參與水上活動學界賽事的學校更少之又少。

在 2018 年 10 月，協會獲得「香港賽馬會慈善信託基金」捐助，於全港不同地區推廣為期三年的賽馬會「動歷海洋」水上活動計劃。計劃主要推廣三項水上活動，其中包括獨木舟、直立板及滑浪風帆。希望透過在學校及社區舉辦多元化的體驗活動，提升大眾對水上活動的興趣和認知，並加以善用香港豐富的天然資源，藉此推動親水文化。



直立板證書課程既有個鍛鍊，亦可以有團體協作

計劃目標

為了進行全面的評估成效，計劃目標分為以下三方面：

知識方面

- 傳授參加者獨木舟、直立板及滑浪風帆的專業知識；
- 灌輸參加者水上活動安全知識；
- 向大眾宣揚海洋保育知識

態度方面

- 提升大眾對水上運動的興趣；
- 提升大眾對水上活動的安全意識；
- 加強及促進本港體育文化推廣

實踐方面

- 向市民大眾提供體驗水上活動及訓練機會；
- 打破本地學校推廣體育運動的傳統觀念及固有想法



參加者往往在活動後都表示收穫超出預期

計劃內容

親水校園運動體驗

透過流動式水池裝置，讓學生感受獨木舟、直立板真實水阻體驗，活動亦會設計專門訓練平衡及肌肉的課程；完成後學生可以就個人興趣報名參與水上活動訓練。



嶄新非濕身形式推動親水文化



在體育堂期間進行的平衡板練習

動力海洋號

計劃將會租用船隻，讓參加者乘坐船隻到達香港不同海域，參與三項水上活動。過程中除了可以掌握三項水上活動的基本技巧，亦可以多了解香港沿海區域生態環境，學會基本海上活動安全的知識。



結合不同運動、
環保體驗教育的動力海洋號



水上活動安全大使計劃

計劃讓市民大眾更了解參與水上活動安全時要注意的事項，任何年齡人士，包括中小學生及其家長在計劃中都可以了解基本搜救及自我保護的方法。



滑浪風帆訓練課程具一定挑戰性

第二部份

「計畫書」理論篇

為何要寫計畫書？

不少活動策劃者認為，活動項目能夠順利進行就可以了，計畫書這些文書工作，可免則免。事實上，如果我們的活動需要協同其他人參與或審批，無論是同工、義工、資助團體等，一份清晰明確的計畫書是必不可少的。

《孫子兵法》第一篇 - 《計篇》中說「夫未戰而廟算勝者，得算多也；未戰而廟算不勝者，得算少也。多算勝，少算不勝，而況於無算乎。」孫子強調在開戰前評估成功機會的重要性，要清楚敵我的條件，競爭優勢，再配合適當戰略，物資和人力配合，方能最終獲得勝利。孫子指的對象是軍事戰爭，但對於策劃活動上，道理還是一樣的。

孫子論述成功有**五大元素**。「一曰道、二曰天、三曰地、四曰將、五曰法」，在活動道即是「共同遠景」(Shared Vision)，所謂道不同、不相為謀，孫子早便指出參與協作的各方面萬眾一心的重要性。你不可能要煙草公司支持戒煙活動吧！

天地即是時勢與地利，亦即是外間大環境，因此，我們策劃活動時也需進行外間環境及社會需要等評估。將便是人，或者更準確一點是指中層管理，要成功必需中層管理人員善於動員，令將士上下配合。最後，法便是方法、系統，亦即時一套產生成功產品的過程。

活動策劃者在進行活動之前，以上各項影響活動成敗的因素已經在撰寫計畫書階段先作預備，即使後來出現各種變化，亦可以因應原定計劃作出調整，減少出錯機會。

活動理念和目標

在策劃活動時，不少活動策劃者將大部分精力放於實際執行的細節和安排上，活動理念和目標卻流於公式化，只列出籠統的方向和要求，甚至活動內容與目標風馬牛不相及，活動完成則代表成功，以上均為不少活動策劃者的通病。

如果活動要獲得其他人支持，首先必須要有一個清晰的理念，如果連主辦者自己都說不清為何要舉辦活動，那能夠說服其他人支持你呢？活動理念可以由自身經驗累積而成，亦可以參考其他人的理論和經驗，但前提是必須對有關活動項目有一定認識，在活動前進行資料搜集和鑽研是必須的。如果你需要為地區長者舉辦活動，你連他們的基本生活情況和需要都完全不了解，如何能策劃出切合實際和好效果的活動呢？

當有一個清晰的理念和明確的方向，方能夠吸引志同道合者共同支持有關活動。以非常教室為例，如何面對瀕臨輟學生是學校和老師一個非常棘手的問題，學校一方面希望有教無類，盡量幫助這批學生、另一方面他們的行為表現亦對老師授課構成很大困難。

協會從過往經驗及學者理論中，描繪出瀕臨輟學生面對的困難，並提出解決方案。這些建議未必是最有效或唯一的方案，但肯定是經過深思熟慮、結合現實情況的處理方法，這使到參與的學校和老師以及所有工作人員，對服務對現況有共同的理解和認識。在招募過程中，可能有些學校未必贊同有關方法，因為即使完成課程後，學生個人功能及人際關係即使得以改善，學業成績亦不會有明顯進步，因此學校並不願意花大量資源在這些學生身上。由於協會與他們的「共同遠景」有所不同，這些學校亦自然不會參加有關活動。與其因了解而分手，浪費了雙方的時間和資源，不如從一開始就尋找有「共同遠景」的伙伴，就有限的資源投放在最有可能有實際效果的對象身上。

目標的重要性

當有清晰的理念和志同道合的伙伴後，如何制定合適的活動目標變得十分重要。這直接影響到資源的投入方向、活動果效，並將來會否繼續舉辦等項目。

活動要成功推行，目標的制定必不可少。事因志立，志立則事成。人須立志，志立則功就。天下古今之人，未有無志而建功。先賢所提到的「志」，與制定活動目標有異曲同工的意思。

目標需要清晰及明確，並可以作檢討和評估，否則將難以判斷目標達成情況。目標的要求要合適，標準太低讓活動策劃者觸手可及，雖然能順利完成任務，但卻使人容易失去動力，馬虎了事。目標要求太高可能令人遙不可及，使活動策劃者失去信心或承受巨大的壓力。目標定於較一般要求略高，是較為普遍的做法。當成功達標時，更能凝聚團隊士氣，有利將來再舉辦類似活動。

目標制定對合作夥伴同樣重要，夥伴可能需要在活動中投入人員和資源，活動目標可以為他們提供參考，用以評估是否值得參與有關活動。對活動資助和贊助團體，活動目標更是他們衡量是否支持活動的重要因素。即使你有天大的理想、完美的理念，沒有合適的目標讓人衡量活動成效，對他人來說，只是另一個演繹眼高手低的例子。

事因志立，志立則事成。【韓瑞志】

**人須立志，志立則功就。
天下古今之人，未有無志而建功。【朱棣】**

一般活動計畫書的基本要素

1. 計畫書名稱：計畫名稱是讀者首先看到的部份，可按不同情況，使用較為傳統或創意的名稱，但必須寫得具體清楚。
2. 活動策劃者資料：策劃者的姓名、單位、職務應一一寫明。如果是集體計畫的話，所有有關的工作人員姓名、工作單位、職務均應列出。
3. 計畫書完成時間：按照計畫書完成的時間填寫。如果計畫書經過修正更要加上修正及定案日期。
4. 計畫理念及目標：此部分為整份計畫書的核心價值所在，計畫的目標要具體明確。
5. 主協辦單位和贊助單位：這部分為必要項目，當合作的單位很多時，最好多印幾份，分別將它們的名稱印在最上面，再列出其他單位，這除了表示尊重外，也讓對方知道他們是首選，但不是唯一的選擇。可以讓對方接受的可能性提高一些。
6. 活動特色：活動是否有與眾不同的特點？市場上有沒有類似的活動？這些都是主辦單位的主管、協作團體以及參加者，甚至傳媒都關注的問題。一個頗具特色的活動，其吸引性是不言而喻的。
7. 活動的內容和細節：這是計畫書中另一個重要部分，包括活動形式、服務對象及人數(受惠者)、活動日期、時間、嘉賓等等。具體內容因活動種類的不同而有所變化，但必須以讓讀者一目了然為原則，切忌過分詳盡、複雜。
8. 活動場地和設備：進行活動中需要的場地、何種設施，需提供場地何種方式的協助(音響、帶位等)，均要加以說明。

9. 宣傳計畫及招募方法：任何活動都需要向目標參加者宣傳並進行招募工作。完美的活動策劃，卻沒有參加者，這絕對是一大浪費。宣傳方式可以由直接邀請到公開宣傳都可以，主要視乎活動性質和需要。良好及有效的活動宣傳，對活動報名和推廣有很大作用，參加者會對活動亦有更大信心。
10. 活動進度表：行動進度表則是把計畫活動的全部過程擬成時間表，何時要開始做什麼、期間多長，可以加畫圖表以時間軸表示，重點項目可字體放大或粗體處理，如此一來把該做的事有條不紊的列出，日後執行計畫只需按部就班即可。
11. 財政預算表：活動計畫必定是一項複雜的系統工程，需要花費一定的人力、物力和財力，因此，必須進行周密的預算，使各種花費時，最好繪出表格，列出總目和分目的支出內容，既方便核算，又便於以後查對。
12. 活動成效預測：提出評估成效的方式，並根據掌握的資料，預測活動推行後的效果。一個好的活動計畫，其效果是可期待的、可預測的，而且結果經常與事先預測的效果相當接近。預測的內容最好實體化、數量化，不應有空泛的內容。
13. 應急方案：預先設想各種發生不可抗力因素之事件，可提供應變方案。在戶外活動中，最常見應急方案的是雨天程序，如何在天氣轉變中安全及順利完成活動。
14. 賛助形式及鳴謝方式：如活動有團體提供任何類型的贊助，有需要在計畫書中列明將會如何作出鳴謝，例如於所有宣傳品印上贊助團體的名稱等。
15. 跟進及聯絡方法：於計畫書結尾部份，宜清楚列明聯絡及跟進方法，如計畫書審閱者對計畫感到興趣，或想查詢進一步詳情，亦可以根據聯絡方法與主辦團體的活動策劃者聯繫。

第二部份

「計畫書」實戰篇

計劃書名稱

計劃書讚寫本身以英語簡寫，計劃英文名為 **Water Sports 4 All**，簡單清楚表明提供水上活動予市民大眾。

及後計劃中文名稱為『動歷海洋水上活動計劃』計劃名稱寓意在廣闊的海洋中帶給參加者嶄新的經歷和體驗從而提升大眾對水上活動的興趣及安全意識，英文中的 "**4 All**" 意指 **任何人**—(包括弱勢社群、低收入人士)、**任何地方** (陸上、水上都可以進行水上活動訓練及體驗)、**任何季節** (冬天不宜下水，但陸上體驗則不會濕身，所以全年都可推廣，不受天氣限制) 及 **任何目的** (開心、興趣、健康、接觸大自然) 都可以參與水上活動，最重要是願意踏出第一步。



計劃適合不同年齡、能力及背景人士參與

策劃者資料

計劃書起首會簡介協會過往早有關於文化康樂體育相關的經驗，以致籌組服務計劃的突出成就，方便讓閱讀者了解機構背景。

計劃理念及目標

不論是計劃書的時間及目標，在計劃書的第一頁撮要已總覽了基本背景，預期成果以及申請金額等重點項目。

協辦單位和贊助單位

由於計劃會與三個水上活動項目，因此在計劃書中會分析每一個項目在社區推展的狀況，以及若果計劃推動時與此三個水上活動相關的體育總會及社區體育會的協作方法。



教練示範如何在水缸上平衡站立

活動及計劃書特色

解決學校困難

綜合學校未能舉辦水上活動的原因，計劃設置流動水缸，讓學生體驗水上活動的真實感覺，並且用遊戲方式，結合該運動機能需要而設計課堂，解決學校過往在設備上未能配合，或經驗上未必掌握水上活動能力不足的問題。

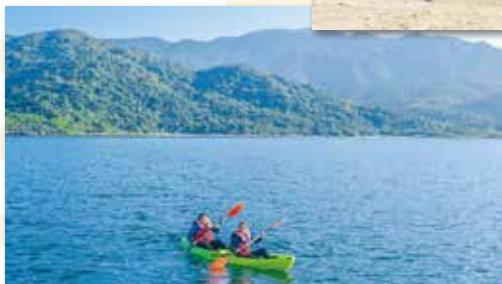


水上運動划槳技術相當重要，
教練會多花時間教授正確划槳方法

增加水上活動點

由於香港進行水上活動的日期主要集中在暑假，各中心未必能夠負荷需求，因此計劃新增流動水上活動點，讓更多市民大眾可以體驗水上活動的樂趣，若果活動後感興趣，可以參與引申課程。

在不同地域進行水上活動時都可發覺，周圍環境景色相當優美



參加者在活動後獲得的資歷有助在社區持續參與水上活動

計劃連結及可持續性

很多活動推廣計劃在推廣期後便完結，未必有配套持續發展活動，因此這計劃書重點在活動體驗及後若有興趣，可參與訓練課程，在獲得相關證書後到不同政府及社區活動中心租用水上活動設施。

學校方面，整個推動除了讓學生體驗及訓練外，亦會提供比賽平台，增加學校進行水上活動的氣氛，以及建立一個持續的發展平台。

三年計劃完成進行時，計劃與相關體育總會及社區體育組織連結，讓參加完計劃的參加者可以有相繼續進行訓練的渠道。

附件的重要性

為增加計劃書的理由，除計劃書本身內容，亦有大量資料分析申請理據，例如：

學校參與學界水上活動報告

學校水上活動參與調查報告

計劃協作單位分析報告

香港海域分佈及活動規例分析

新增水上活動地點建議報告

計劃公關及宣傳財政預算案

計劃服務數字及財政預算案

計劃人手分配及財政預算案

設備，場地及導師初步報價表

清晰闡明內容

計劃書內容豐富，如何有效表達重點概念服務素質以及財政項目相當重要，因此計劃書以表列有系統地可活動分類，闡明計劃內容。